**1. PADRÕES DE TEXTO**

**1.1 Hierarquia de Títulos**

* **H1 (Título Principal):**  
  Letra inicial em caixa alta • Negrito • Alinhamento centralizado  
  Exemplo: *"Novos Cursos de Graduação"*
* **H2 (Subtítulo):**  
  Letra inicial em caixa alta • Seminegrito • Alinhado à esquerda  
  Exemplo: *"Calendário Acadêmico 2025"*
* **H3 a H6 (Subseções):**  
  Letra inicial em caixa alta • Normal • Alinhado à esquerda

**1.2 Regras Gerais**

* **Siglas:** sempre em CAIXA ALTA (ex.: IFAM, MEC)
* **Nomes próprios:** respeitar a formatação original (ex.: "Programa Amazonas Digital")
* **Datas:** formato "01/01/2025" ou por extenso “1 de Janeiro de 2025”

**1.3 Tamanho dos arquivos**

* **Arquivos de imagem:** o tamanho dos arquivos de imagem (JPG, PNG e JPEG) com no máximo de 1 megabytes.
* **Arquivo de texto:** o tamanho de arquivos de texto (PDF e DOC) com no máximo 5 megabytes.

**2. PADRÕES DE IMAGEM**

**2.1 Dimensões Oficiais**

| **Tipo** | **Formato** | **Dimensões (px)** | **Uso Recomendado** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Banner Full Apresentação** | JPG/PNG | 1920 × 400 | Cabeçalho de páginas |
| **Banner Full** | JPG/PNG | 1920 × 600 | Campanhas |
| **Banner Médio** | JPG | 1200 × 400 | Campanhas e anúncios |
| **Banner Pequeno** | PNG | 600 × 400 | Campanhas e anúncios |
| **Imagem Interna** | JPG | 800 × 600 | Corpo de notícias |

**2.2 Diretrizes**

* **Resolução:** Mínimo 72 dpi (digital) / 300 dpi (impressos)

**3. SIDEBAR (BARRA LATERAL)**

**3.1 Formatação de Texto**

* Deve ser adotado um padrão definido no item **1.2 Regras Gerais**.

**3.2 Ícones**

* No documento Manual de ícone **fontawesome.pdf** estão listados os ícones que podem ser utilizados em sua versão gratuita.

**4. FOOTER (RODAPÉ)**

**4.1 Estrutura Básica**

Adotar o padrão definido no item **1.2 Regras Gerais**.

**5. MODELO PARA NOTÍCIAS**

**5.1 Estrutura Padrão**

1. **Título (H1):** "IFAM Lança Novo Programa de Inclusão Digital"
2. **Data:** \*10 de Maio de 2024\* (itálico, 14px)
3. **Imagem Destaque:** 800 × 600px, centralizada
4. **Corpo do Texto:**
   * Destaques em negrito ou itálico

**6. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

* **Consistência:** Manter os mesmos padrões em todas as plataformas
* **Acessibilidade:** Verificar contraste de cores (WCAG AA)
* **Atualizações:** Revisar este manual semestralmente

**Responsável:**  
Coordenação de Comunicação - IFAM  
[comunicacao@ifam.edu.br](https://mailto:comunicacao@ifam.edu.br/)